



2011年5月ギャラリールモ 広告ポスター展



梶原 道生
 Michio Kajiwara
 ロゴ家
 アートディレクター
 株式会社カジグラ
 代表取締役
 〒10-0029
 福岡市中央区平尾浄水町10-10
 プレミスト平尾浄水オークハウス217号
 【Phone】080-3590-6289
 【Tel/Fax】092-205-3201
 【E-mail】kajigra.kajiwara@gmail.com
 【KAJIGRA.INC】http://kajigra.com
 【gallery LUMO】http://gallery-lumo.com

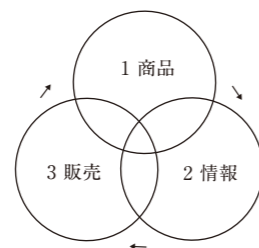
●プロフィール/1967年大分県生まれ、88年九州デザイナー学院、88年アンテナグラフィックアーツ、92年(株)仲畑広告制作所、96年(株)広告研究所、05年1月独立カジグラ開業、07年10月株式会社カジグラ代表取締役。2月本社平尾浄水町に移転。
 ●所属団体/九州アートディレクターズクラブ(K-adc)、九州会、九州宣伝会議講師●受賞歴/97年朝日広告賞01年福岡広告協会賞大賞、02年広告電通賞金賞、03年福岡広告協会賞銀賞、04年福岡広告協会賞銀賞、05年福岡広告協会賞、銅賞06年福岡広告協会賞銀賞、06年ACC賞ゴールド賞



2009年5月ギャラリールモ ロゴ屋展 講演会

●事業領域

- 1) ロゴデザイン
 - ・ブランドデザイン
 - ・店舗開業ツール制作
 - ・キャンペーンタイトルロゴ
 - ・企業周年記念ロゴ
- 2) アートディレクション
 - ・ブランディング広告制作に関する監督 (CM、WEB、ポスター、パンフ、チラシ、DM)
- 3) プロデュース
 - 1.商品 → 2.情報 → 3.販売



●ロゴデザイン料金
 デザイン相談 1回 1万円
 基本コース
 ・ライトコース 50万
 ・スタンダード 150万
 ・オプション展開 200万

創作費	作業費×日数
-----	--------

●年間顧問契約も承っております。
 詳しくは、お尋ねください。



●ロゴ=個性(会社の想い×時代性×未来性)

●ロゴづくりのステップ、標準スケジュール
 <基本ステップ3か月間>

- 1) オリエンテーション
 - ・制作アイテムの確認
 - ・スケジュール
 - ・予算
- 2) ヒアリング、リサーチ
 - ・トップヒアリング
 - ・社内ヒアリング
 - ・市場調査と分析
- 3) 方向性の確認
 - ・デザイン開発のコンセプト提案
- 4) デザイン開発、ラフ制作
 - ・ラフ案の提案
- 5) ロゴマークの決定
 - ・トッププレゼン
 - ・商標や意匠の類似調査
 - ・アプリケーションの仮展開
 - ・ロゴやマークの確定と精密化
- 6) アプリケーション展開の確定
 - ・アプリケーションの制作
 - ・アプリケーションデザインの決定
- 7) マニュアル制作、CI導入
 - ・制作物順次完成
 - ・マニュアル完成
 - ・納品とともにCI導入
- 8) CI管理、デザインコンサル
 - ・制作物のチェック
 - ・デザイン相談(フォローアップ)

経費

株式会社カジグラ

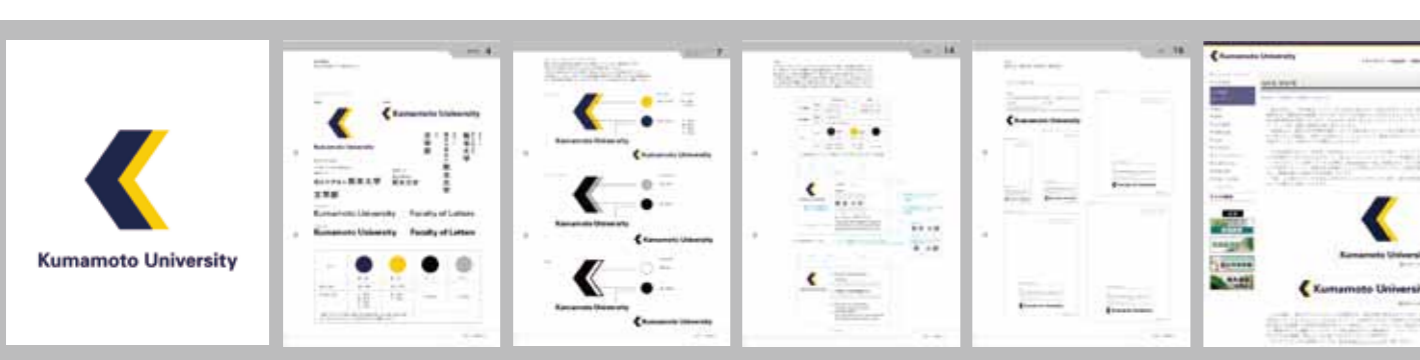
代表

アートディレクター/ロゴ家
 梶原道生

- 1 事業者の話は全部聞く
 - 2 現場を見て現状を把握する
 - 3 事業者と歩調を合わせる
 - 4 本質を見る
 - 5 強みを見つけて磨いて光らせる
 - 6 誰にどうやって売るのがかを考える
 - 7 方向性、雰囲気事業者と確認する
 - 8 ポイントを絞る
 - 9 ピンとくるまでカタチを作る
 - 10 世界にひとつのロゴを完成して展開する
- 個を見つめて性質をつかみ
 時代の環境に個性を光らせて適応していく
 デザインをしています。

個性を
 デザインする。

ロゴデザイン



ポスターディレクション



ロゴ展開



飲食店ツール



パンフレット

